

2022年荔湾区部门整体预算绩效目标表

部门名称		广州市荔湾区商务和投资促进局				
预算整体情况		部门预算支出	预算金额（万元）	收入来源	预算金额（万元）	
		基本支出	1,024.71	财政拨款	5,004.56	
		项目支出	3,879.85	其他资金	0.00	
		事业发展性支出	预算金额（万元）	按预算级次划分	预算金额（万元）	
		财政专项资金	100.00	区本级使用资金	5,004.56	
总体绩效目标		目标1：开展日常招商工作，进一步提升招商工作实效，增加企业对我区的投资，并吸引更多企业落户荔湾，完成省、市、区下达的各项招商任务指标。 目标2：通过扶持企业项目，扩大企业规模，优化内、外贸易结构，增强企业综合竞争力。 目标3：通过招聘一批劳务派遣工作人员，充实我区招商人员力量，协助引进一批投资规模大、科技含量高、税收贡献大、产业带动强的项目，推动我区经济又快又好发展的预期目标。				
年度重点工作任务		名称	主要实施内容	拟投入的资金（万元）	期望达到的目标（概述）	
		上下九改造提升工程	改造内容主要包含建筑立面整治、人行道改造、上下九广场提升、牌楼牌坊提升、灯光亮化提升、城市家具、智能标识系统、数字文化升级、景观绿化提升、三线整治等，营造上下九步行街协调、特色的街区风格。	2,000.00	缓解上下九步行街目前历史文化街区风貌与实际发展不匹配的问题，营造上下九步行街协调、特色的街区风格。	
		产业扶持类资金	保证完成荔湾海关走访企业3次以上，举办2次以上促消费活动，获扶持企业年度新增50人以上就业人数。	1,418.40	通过扶持企业项目，扩大企业规模，优化内、外贸易结构，增强企业综合竞争力，促进和保障我区企业的可持续发展，吸引优质项目，规范企业管理。	
		招商引资经费	保证区领导带队赴市外拜访90家以上企业，注册（落地）项目65个以上，完成招商签约目标任务。	100.00	开展日常招商工作，进一步提升招商工作实效，增加企业对我区的投资，并吸引更多企业落户荔湾，完成省、市、区下达的各项招商任务指标。	
绩效指标	一级指标		二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	产出指标		数量指标	区领导带队赴市外拜访企业数量	90家以上	90家以上
				注册（落地）项目总数	65个以上	65个以上
			质量指标	劳务派遣人员考核达标率	100%	100%
	效益指标		经济效益指标	获扶持企业年度新增就业人数总值	大于50人	大于50人
				招商签约目标任务完成率	100%以上	100%以上
			服务对象满意度指标	招商引进的企业满意度	90%	90%