

广州市荔湾区
2023 年度财政支出项目绩效目标及指标

评 审 报 告

广州致华会计师事务所（普通合伙）
二〇二三年一月十三日



2023 年度荔湾区财政绩效目标评审

专家组成员名单

姓名	单位	专业	职称或职务
邹伟勇	广东省城乡规划设计研究院	城市规划	高级规划师，注册规划师
李仕坚	广州致华会计师事务所（普通合伙）	财务会计，审计	注册会计师，绩效评价师
成文胜	广州珠江控股集团	机电工程	高级工程师
张志强	广州电子机械会计学会	财务会计	会长，高级会计师
周买春	华南农业大学	水利工程	教授，博导

2023 年荔湾区招商引资经费项目 绩效目标及指标评审意见

一、对绩效目标的评审意见

2023 年荔湾区招商引资经费项目是荔湾区商务和投资促进局 2023 年度的项目。计划时间是 2020 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。该项目根据《广州市人民政府办公厅关于印发广州市 2022 年产业招商工作任务书的通知》及《关于转发规范招商引资经费使用管理的通知》（荔财其〔2020〕29 号）等文件设立。

项目本年度预算金额为 127.44 万元，资金属性为一般公共预算。项目内容为：主要用于开展各类专题招商推荐会议，包括招商会、圆桌会、研讨会、路演等形式，提升招商工作实效。购买招商中介机构的服务，聘请投资促进顾问，保障招商推介工作开展，吸引更多企业落户荔湾。

评审专家组认为，项目绩效目标能与部门职能密切相关，且基本能全面、准确地反映项目实施内容。核定的项目绩效目标为：在区委、区政府的正确领导和市直对口部门的指导帮助下，大力改善区内的投资软、硬环境，进一步提升招商工作实效，增加企业对荔湾区的投资，吸引更多企业落户荔湾。着力创新招商引资的思维方式，加大对外宣传的力度，通过策划、承办多场招商会，

千方百计引进一批投资规模大、科技含量高、税收贡献大、产业带动强的项目，促进区内经济又快又好的发展。

二、对绩效指标的核定

一级指标	二级指标	三级指标	指标含义及计算方法	指标值	计算单位	备注
产出指标	数量指标	招商推介活动场次	反映由荔湾区主办或承办的与招商相关的招商会、圆桌会、研讨会、路演等活动开展场次数。荔湾区2023年计划举办招商推介类活动场次达10次以上。	≥10场	场次	
	质量指标	注册（落地）项目	指经市场监管部门登记注册成立的企业。荔湾区2023年计划注册项目数超过100个。	≥100个	个	
	时效指标	招商引资宣传及时率	考察本年度在规定时间内召开招商会、投资年会以及拍摄宣传视频等活动的比例。招商引资宣传及时率=活动及时开展的场次数/本年度开展活动的场次数×100%。	100%	百分比	

一级指标	二级指标	三级指标	指标含义及计算方法	指标值	计算单位	备注
效益指标	经济效益指标	企业营收增长趋势	通过考察本年度招商引资新企业营业收入，反映区内营商环境对企业的吸引力，促进区内经济又快又好的发展。招商引资成功落地项目 2023 年营业收入实现正增长。	正增长		
	经济效益指标	企业存活率	考察本年度新注册企业经营情况。企业存活率=（本年度新注册企业总数-本年度新注册企业申请工商注销的数量）/本年度新注册企业总数*100%。	≥ 90%	百分比	
	社会效益指标	新洽谈入库项目数	指洽谈及新填报入全市招商信息管理系统的新设招商项目总数。荔湾区新录入全市招商信息管理系统的项目以及接收市直单位有效招商项目线索并在年度内转化为在谈项目之和	≥ 290 个	个	

一级指标	二级指标	三级指标	指标含义及计算方法	指标值	计算单位	备注
满意度指标	服务对象满意度	招商引进的企业满意度	通过调查问卷的形式，考察企业对我区招商工作服务的满意度情况。企业对招商工作服务的满意度=对招商工作服务表示满意的数量/有效问卷调查样本数量×100%	≥ 90%	百分比	