

部门整体预算绩效目标表

部门名称	广州市荔湾区人民政府西村街道办事处			
基本信息	财政供养人员数	56	下属二级单位数	4
预算整体情况	部门预算支出	预算金额（万元）	收入来源	预算金额（万元）
	基本支出	2,770.70	财政拨款	5,685.01
	项目支出	2,575.20	其他资金	0.00
	事业发展性支出	预算金额（万元）	按预算级次划分	预算金额（万元）
	财政专项资金	0.00	区本级使用资金	5,685.01
	其他事业发展性支出	339.11	拟用于对下转移支付资金	0.00
总体绩效目标	2023年，我们将深入学习贯彻习近平总书记视察广东时的重要指示和党的二十大会议精神，紧紧围绕区委区政府的决策部署，把西村建设成为文化厚重、宜居宜业、充满活力、幸福美丽的国际大都市现代化中心城区的思路部署，着重五个方面下功夫见成效。			
年度重点工作	名称	主要实施内容	拟投入的资金（万元）	期望达到的目标（概述）
	一是进一步加强基层党的建设，在深化构建共建共治共享格局上再下功夫。	突出党工委在地区的领导统筹作用，持续擦亮西村街党建引领基层治理品牌，加强基层党组织自身建设，用好活辖内党群服务阵地、新时代文明实践阵地及西村红色路线等党建、党史学习教育阵地，组织地区党员群众和辖内机团单位、学校、企业积极投身到地区建设发展中来，在推动西村高质量发展、服务居民群众中充分发挥好基层党支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，畅通服务群众“最后一公里”，解决好居民群众的急难愁盼问题，突破地区发展和治理的瓶颈，以强有力的党建引领，提升基层治理能效，营造共建共治共享基层治理氛围。	330.00	提升基层治理能效，营造了共建共治共享基层治理氛围。
	二是进一步提升经济实力，在强化西村经济增长主引擎、推动老城市新活力上再下功夫。	充分发挥西村特有的地理、文化、教育、历史资源优势，大力推进海樾荟、柴宝里建设和招商，精心打造“两园一路”（创意园、光华厂和以悦汇城为核心的西湾路）新经济引擎，营造良好发展氛围；优化西湾路、西增路、广雅路示范路建设，提升邻里花园管养，并以垃圾分类为切入点带动社区治理体系和能力全面提升，促进地区经济社会发展提质增速。	250.00	地区经济社会发展提质增速发展。

任务		三是进一步加强民生保障，在增强人民获得感幸福感上再下功夫	坚持以人民为中心，人民健康至上。大力推进落实城乡居民医保扩面工作，持续推进地区居民就业，加大对弱势群体关心关爱，配合上级完成和苑拆迁安置二期项目移交，致力打造综合养老服务“颐康中心”的西村样板，全力创建广州市社区居家养老品牌，让社区更美丽、生活更便捷、服务更贴心，筑牢居民群众安居乐业基础。	250.00	创建广州市社区居家养老品牌，让社区更美丽、生活更便捷、服务更贴心，筑牢居民群众安居乐业基础。	
		四是进一步维护安全稳定，在增强人民群众安全感上再下功夫。	坚持安全稳定第一，牢牢把握意识形态工作主动权，坚持壮大主流思想舆论，讲好西村故事，发出西村最强音，引导居民群众共同奏响主旋律，传播正能量。紧盯重点人员、重点部位、重要敏感时间节点的安全稳控，发挥好地区平安促进会作用，强化联防联控联控的工作机制，维护地区社会面安全稳定。积极推动后新冠疫情时期居民群众健康管理，创造和谐平安稳定的社区环境。	200.00	推动了后新冠疫情时期居民群众健康管理，创造和谐平安稳定的社区环境。	
		五是进一步加强作风纪律建设，在筑牢西村健康发展坚强屏障上再下功夫。	坚持全面从严治党管党、作风建设永远在路上。不断加强纪律建设，坚持严管与厚爱相结合，落实上级设立片区监察站的工作部署，抓早抓小抓实作风纪律监督，将纪律监督拓展覆盖到社区监察站和广大居民群众，为打造宜居宜业宜学活力西村提供扎实作风保障。	50.00	为打造宜居宜业宜学活力西村提供了扎实作风保障。	
其他需完成的任务（可选填）						
绩效指标	一级指标		二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	产出指标		数量指标	组织开展纪律教育学习月学习活动	1次	1次
				完成工作量	100%	100%
				居委会人员	67人	67人
			质量指标	推动地区经济社会高质量发展	100%	100%
			时效指标	年度资金支出进度（%）	95%	95%
			成本指标	每个社区党组织服务群众专项经费	100%	100%
	效益指标		经济效益指标	提升基层治理能效	提升	提升
			社会效益指标	推动地区经济社会高质量发展	推动	推动
				民生保障	保障	保障
				提升西村人民幸福感获得感安全感	提升	提升
				通过干部培训促进干部队伍	干部培训完成率100%	干部培训完成率
	生态效益指标		西村生态环境	良好	良好	

		生态双基目标	农村生态环境	良好	良好
		可持续影响指标	西村地区经济可持续发展	持续	持续
		服务对象满意度指标	服务对象满意度(%)	100%	100%