

2022年荔湾区部门整体预算绩效目标表

部门名称		广州市荔湾区市场监督管理局				
预算整体情况		部门预算支出	预算金额（万元）	收入来源	预算金额（万元）	
		基本支出	16,687.02	财政拨款	18,328.48	
		项目支出	1,641.46	其他资金	0.00	
		事业发展性支出	预算金额（万元）	按预算级次划分	预算金额（万元）	
		财政专项资金	360.00	区本级使用资金	18,328.48	
总体绩效目标		通过使用财政资金，组织实施质量强区战略、食品安全战略、标准化战略、知识产权战略。规范和维护市场秩序，营造诚实守信、公平竞争的市场环境。				
年度重点工作任务		名称	主要实施内容	拟投入的资金（万元）	期望达到的目标（概述）	
		规范市场秩序，打造高品质消费服务环境	主要实施市场综合监督管理：市场主体统一登记注册；组织实施市场监管(含工商、质监、食品、药品、物价、反垄断、商标、专利、商务、盐业等领域)综合执法；监督管理市场秩序；反垄断执法调查；协调指导和监督团体标准制定修订；产品质量安全监督管理，开展产品质量事故调查处理、服务质量监测；覆盖食品生产、流通、消费全过程的监督检查，开展食品安全监督管理综合协调；开展药品、医疗器械和化妆品经营和使用环节质量安全监督管理；对生产使用的特种设备实施安全监察；对生产产品实施标准、计量、质量的监督管理等方面。	476.46	深化商事制度改革，推进稳定公平透明、可预期的营商环境建设；整合监管职能，加强监管协同，进一步理顺市场监管体制，形成市场监管合力；推动市场主体信用体系建设，规范和维护市场秩序，营造诚实守信、公平竞争的市场环境。	
		筑牢安全屏障，加强监督抽查及疫情防控	对食品药品开展监督抽检；对公众集聚场所电梯、被频繁投诉电梯为重点，按乘客电梯、自动扶梯、长期服役电梯三大类别进行监督抽查；对冷库、冷链物流企业直接接触人员、产品和环境核酸检测每周全覆盖。	141.20	发现食品安全隐患，加大食品安全监管力度，保障人民群众食品消费安全；有效促进辖区电梯安全管理及维保质量的提升，有效提升人们对电梯安全检验的认识；有效提高辖内电梯安全使用水平；疫情防控筑牢“外防输入、内防反弹”的铜墙铁壁，确保人民群众生命安全和身体健康。	
		优化营商环境，推动经济高质量发展	减少开办企业环节，降低开办企业成本；进行专利授权和专利年费资助、专利奖配套奖励、质押融资补贴、贯彻知识产权管理规范国家标准工作奖励、培育知识产权保护规范化市场奖励；企事业单位、社会团体及相关单位主导或参与标准制修订项目、承担专业标准化技术委员会/分技术委员会秘书处工作、开展标准化示范（试点）建设、采用国际标准或国外先进标准、开展“标准化良好行为”创建工作的专项资助。	410.00	营造稳定、公平、透明的营商环境；进一步激发创造主体的发明创造积极性，促进我区专利创造、运用、保护、管理和公共服务事业全面、协调、可持续发展；激励辖区企业加强标准化项目研究，提高企业服务社会经济能力，同时吸引有标准化科研能力的单位落户荔湾，助力我区实现高质量发展。	
绩效指标	一级指标		二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	产出指标		数量指标	企业年度报告率	85%	85%
				商事主体数	14万户	14万户
			质量指标	核酸检测覆盖率	100%	100%
				电梯使用安全性	有效提升	有效提升

	效益指标	经济效益指标	专利产业化金额	20亿元	20亿元
		社会效益指标	规范市场秩序情况	有效提升	有效提升
			开办企业便利度	有效提升	有效提升
			抽检产品平均合格率	85%	85%