

广州市荔湾区  
2024 年度财政支出项目绩效目标及指标

# 评审报告

广州致华会计师事务所（普通合伙）  
二〇二四年一月十五日



2024 年度荔湾区财政绩效目标评审

专家组成员名单

| 姓名  | 单位               | 专业      | 职称或职务       |
|-----|------------------|---------|-------------|
| 邹伟勇 | 广东省城乡规划设计研究院     | 城市规划    | 高级规划师，注册规划师 |
| 李仕坚 | 广州致华会计师事务所（普通合伙） | 财务会计，审计 | 注册会计师，绩效评价师 |
| 成文胜 | 广州珠江控股集团         | 机电工程    | 高级工程师       |
| 张志强 | 广州电子机械会计学会       | 财务会计    | 会长，高级会计师    |
| 周买春 | 华南农业大学           | 水利工程    | 教授，博导       |

# 2024 年荔湾区花市牌楼及三大展览经费项目

## 绩效目标及指标评审意见

### 一、对绩效目标的评审意见

荔湾花市牌楼及三大展览经费项目是广州文化公园（广州市荔湾区公园管理中心）2024 年度的项目，计划时间是 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。该项目根据《广州市荔湾区人民政府关于印发广州文化公园保护活化利用和文化遗产提升专项工作方案的通知》（荔府函〔2023〕4 号）文件设立。

项目预算金额为 450.00 万元，资金属性为政府性基金预算。项目内容为：通过设立荔湾花市牌楼，继续打造“迎春花会”传统文化品牌，进一步丰富市民的文化生活，营造和谐欢乐的节日气氛；举办中秋灯会、羊城菊会等大型展览活动，进一步弘扬中国传统节日的优秀文化，坚定文化自信，推进荔湾区传统文化商旅活化建设，不断继承与创新，提升文化品牌影响力。

评审专家组认为，项目绩效目标能与部门职能密切相关，且基本能全面、准确地反映项目实施内容。核定的项目绩效目标为：通过设立荔湾花市牌楼，举办文化公园迎春花会、中秋灯会、羊城菊会三大展览活动，传承发展荔湾历史文化，做大做强公园“三大展览”，弘扬传统文化，创新活动形式，不断擦亮和提升岭南文化品牌。

## 二、对绩效指标的核定

| 一级指标  | 二级指标    | 三级指标          | 指标含义及计算方法                                                               | 指标值  | 计算单位 | 备注 |
|-------|---------|---------------|-------------------------------------------------------------------------|------|------|----|
| 产出指标  | 数量指标    | 举办大型专题展览数量    | 完成荔湾花市牌楼的设立以及文化公园迎春花会及元宵灯会、中秋灯会、羊城菊会等展览的举办。                             | 3 场  | 场    |    |
|       |         | 展览物资采购完成率     | 反映展览装饰物资的采购完成情况。展览物资采购完成率=实际采购的展览装饰物资/计划采购的展览装饰物资×100%。                 | ≥90% | 百分比  |    |
|       | 时效指标    | 展览举办及时率       | 根据各个大型主题活动安排计划,按时举办主题展览活动。展览举办及时率=按时举办展览次数/举办展览总数×100%。                 | 100% | 百分比  |    |
| 效益指标  | 社会效益指标  | 文化传承弘扬率       | 通过设立荔湾花市牌楼,举办三大展览,弘扬与创新历史文化,提高群众认知和文化素养。文化传承弘扬率=大型展览活动数/全年大型展览活动数×100%。 | 100% | 百分比  |    |
|       |         | 活动期间发生安全事故的次数 | 反映在举办“应节”活动过程中的安保情况,反向指标,一般次数为0次说明安保效果较好,秩序较好。                          | 0 次  | 次    |    |
| 满意度指标 | 服务对象满意度 | 游客满意度         | 通过网络投票或者调查问卷等形式,考察游客对展览活动的满意程度。游客满意度=对展览活动满意的游客数量/有效调查数量×100%。          | ≥90% | 百分比  |    |