

广州市荔湾区
2024 年度财政支出项目绩效目标及指标

评审报告

广州致华会计师事务所（普通合伙）
二〇二四年一月十五日



2024 年度荔湾区财政绩效目标评审

专家组成员名单

姓名	单位	专业	职称或职务
邹伟勇	广东省城乡规划设计研究院	城市规划	高级规划师，注册规划师
李仕坚	广州致华会计师事务所（普通合伙）	财务会计，审计	注册会计师，绩效评价师
成文胜	广州珠江控股集团	机电工程	高级工程师
张志强	广州电子机械会计学会	财务会计	会长，高级会计师
周买春	华南农业大学	水利工程	教授，博导

2024 年荔湾区“荔湾城市记忆馆”运营工作经费项目绩效目标及指标评审意见

一、对绩效目标的评审意见

2024 年荔湾区“荔湾城市记忆馆”运营工作经费项目是中共广州市荔湾区委宣传部 2024 年度的项目，计划时间是 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。该项目根据中共广州市荔湾区人民政府办公室印发《荔湾区关于把永庆坊打造成老城市新活力样板街区的工作方案》（荔文〔2022〕6 号）、《区政府常务会议纪要》（荔府 17 届 21 次〔2022〕14 号）、《中共广州市荔湾区委宣传部文件》（荔府批字〔2022〕0767 号）等文件设立。

项目预算金额为 300.00 万元，资金属性为政府性基金。项目内容为：对“荔湾城市记忆馆”开展环境品质提升、安保设施升级、道路风貌整治、游客预约系统优化、投诉和建议渠道健全、导览服务升级、假日限流工作调整、活动内容与形式更新、宣传路径拓宽等提升工程，提升展馆的服务水平，强化安保工作，推动展馆绿色发展。

评审专家组认为，项目绩效目标能与部门职能密切相关，且基本能全面、准确地反映项目实施内容。核定的项目绩效目标为：贯彻落实习近平总书记视察广东重要讲话和对广东广州工作的指示批示精神，通过打造荔湾城市记忆馆，全景式展现荔湾城市历史、荔湾区在保护活化历史文化街区的创新做法，使游客对荔

湾的历史风韵、红色印记、变迁发展有更全面的认识，进一步推动广州实现“老城市新活力”“四个出新出彩”，把永庆坊打造成老城市新活力样板街区。

二、对绩效指标的核定

一级指标	二级指标	三级指标	指标含义及计算方法	指标值	计算单位	备注
产出指标	数量指标	主题活动开展完成率	反映本年度在荔湾区城市记忆馆内开展主题活动工作的完成情况。以荔湾城市记忆馆为载体，开展展览主题相关活动、文化交流、教育推广、跨界合作、公益活动以及新时代文明实践等活动，弘扬岭南文化。主题活动开展完成率=本年度实际开展活动场次数/本年度计划开展活动场次数×100%。	100%	百分比	
		业务培训工作开展完成率	考察展馆对客服、安全、保洁以及接待等岗位开展专业技能培训工作的完成情况。业务培训工作开展率=本年度实际开展培训场次数/本年度计划开展培训场次数×100%。	100%	百分比	
		展馆客流量	反映本年度参观荔湾城市记忆馆的游客人次数。	≥50 万	人次/年	
	质量指标	绿植护养率	考察展馆绿化景观维护情况。一是以城市文化为主题，以展览馆与城市环境的融合为目标，在展馆门口增设台花，每周维护一次。二是定期更新三楼小阳台的绿植，设计富有文化气息与创意的花境，建造景观平台，便于游客的休息和观赏。绿植护养率=本年度馆内外绿植维护次数/馆内外阳台绿植应维护次数×100%。	100%	百分比	

一级指标	二级指标	三级指标	指标含义及计算方法	指标值	计算单位	备注
效益指标	社会效益指标	展馆宣传媒介	通过在各大平台上传关于展馆的精准定位和运营信息，进一步提高荔湾区城市记忆馆的影响力，吸引更多市民游客前来参观游玩，讲好荔湾故事。本年度计划投放宣传平台数量不少于5个，包括但不限于大众点评、小红书、微博、高德地图以及百度地图等。	≥5个	个	
		展馆文化软服务	通过以城市文化为主题，设计制作一批关于展馆的印章及导览图，借助国潮东风，为市民游客提供展馆文化软服务，反映展馆软服务水平。	显著提升	——	
		展示城市良好形象	打造荔湾城市记忆馆，响应荔湾文商旅活力区高站位，全面融入荔湾城市记忆，以高颜值展示、高水平融合、高智能体验为特色，融入岭南建筑设计元素，将荔湾元素、广州故事、岭南乡愁娓娓道来，展示城市形象。通过文图展示、场景还原、实物陈列、视听效果、多元互动等方式呈现荔湾城市记忆，显著提升城市形象。	显著提升	——	
满意度指标	服务对象满意度	群众参与活动满意度	通过调查问卷等形式，考察游客对展馆活动开展的满意程度。游客满意度=对游览展馆满意的游客数量/有效调查数量×100%。	≥90%	百分比	