

项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

部门名称：广州文化公园（广州市荔湾区公园管理中心）

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
合计	5,500.00	5,500.00				
广州文化公园（广州市荔湾区公园管理中心）	5,500.00	5,500.00				
广州大学荔湾研究院改造项目建设经费	90.00	90.00			对现有场地进行空间布局调整改造，以满足广州大学实体化办学的需求。	1、1-产出指标；11-数量指标；当年度工程完成率（%）；实施周期指标值:100；年度指标值:100。2、1-产出指标；11-数量指标；改造面积；实施周期指标值:约3700m ² ；年度指标值:约3700m ² 。3、2-效益指标；22-社会效益；项目实施是否有利于促进当地文化发展；实施周期指标值:是；年度指标值:是。4、2-效益指标；24-可持续影响；办学场地；实施周期指标值:对办学场地提供保障；年度指标值:对办学场地提供保障。
举办文化活动经费	80.00	80.00			创新文化惠民活动载体，打造棋艺交流竞赛、讲故、灯谜、歌会、曲艺基地，办好“五羊杯”、书画大赛等群众文化活动，引入大型粤剧表演项目，满足人民群众精神文化需求。	1、1-产出指标；11-数量指标；文化艺术展览活动；实施周期指标值:100场以上；年度指标值:100场以上。2、1-产出指标；12-质量指标；办展整体水平；实施周期指标值:提升；年度指标值:提升。3、1-产出指标；12-质量指标；展览、演出场馆利用率；实施周期指标值:80%；年度指标值:80%。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度（%）；实施周期指标值:95%；年度指标值:95%。
荔湾花市牌楼及三大展览经费	450.00	450.00			传承发展广州文化公园历史文化，做大做强公园“三大展览”，弘扬传统文化，创新活动形式，不断擦亮和提升岭南文化品牌。	1、1-产出指标；11-数量指标；举办大型专题展览数量；实施周期指标值:3场；年度指标值:3场。2、1-产出指标；12-质量指标；公园整体形象；实施周期指标值:提升；年度指标值:提升。3、1-产出指标；13-时效指标；年度资金支出进度（%）；实施周期指标值:按时；年度指标值:按时。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度（%）；实施周期指标值:95%；年度指标值:95%。
管养费	4,077.00	4,077.00			聚焦公园中心工作，科学谋划公园发展定位，强化精细化管理标准，持续提升公园景观品质，不断提高公园治理能力和水平。	1、1-产出指标；12-质量指标；公园整体形象；实施周期指标值:提升；年度指标值:提升。2、1-产出指标；12-质量指标；管养有效率；实施周期指标值:95%；年度指标值:95%。3、1-产出指标；12-质量指标；管养达标率；实施周期指标值:95%；年度指标值:95%。4、2-效益指标；22-社会效益；提高群众幸福感；实施周期指标值:提升；年度指标值:提升。5、2-效益指标；22-社会效益；绿化覆盖率；实施周期指标值:有效；年度指标值:有效。6、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度（%）；实施周期指标值:95%；年度指标值:95%。
各公园基础设施维护	450.00	450.00			广州文化公园及荔湾湖公园等9个公园基础设施日常维护，完善基础设施，优化功能服务，提升游客满意度。	1、1-产出指标；11-数量指标；设施维修完成率；实施周期指标值:95%；年度指标值:95%。2、1-产出指标；12-质量指标；设施维修合格率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。3、2-效益指标；22-社会效益；公共设施完整指标；实施周期指标值:完整；年度指标值:完整。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度（%）；实施周期指标值:95%；年度指标值:95%。
广州文化公园活化提升整体规划方案编制	35.00	35.00			开展广州文化公园活化提升整体规划方案编制，统筹考虑广州文化公园、地铁地块发展，闲置地块规划及结合周边文物风貌、业态发展、生活配套等，协调好空间布局。	1、1-产出指标；11-数量指标；完成设计数；实施周期指标值:1；年度指标值:1。2、1-产出指标；12-质量指标；公园整体形象；实施周期指标值:持续向好；年度指标值:持续向好。3、1-产出指标；13-时效指标；设计完成时效；实施周期指标值:按时完成；年度指标值:按时完成。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度（%）；实施周期指标值:95%；年度指标值:95%。
2023年厕所革命	40.00	40.00			参照旅游厕所A级标准，升级改造荔湾湖公园、广州文化公园等公园2座厕所，提升其内部使用环境。	1、1-产出指标；11-数量指标；改造厕所数量；实施周期指标值:2座；年度指标值:2座。2、1-产出指标；12-质量指标；旅游厕所标准；实施周期指标值:A级；年度指标值:A级。3、2-效益指标；22-社会效益；提高群众幸福感；实施周期指标值:提升；年度指标值:提升。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度（%）；实施周期指标值:95%；年度指标值:95%。
广州十三行博物馆及周边设施改造工程项目	150.00	150.00			该项目计划在2025年9月底完成广州十三行博物馆及周边设施改造工程建设，顺利进入场所运营期，实现预期收益并支付债券本息。	1、1-产出指标；11-数量指标；活化改造建筑面积；实施周期指标值:1200平方米；年度指标值:600平方米以上。2、1-产出指标；11-数量指标；设施改造完成率；实施周期指标值:100%；年度指标值:30%。3、1-产出指标；11-数量指标；闲置地改造数量；实施周期指标值:15826平方米；年度指标值:500平方米。4、1-产出指标；12-质量指标；公园整体形象；实施周期指标值:提升；年度指标值:提升。5、2-效益指标；12-质量指标；经费支出合规性；实施周期指标值:合规；年度指标值:合规。6、2-效益指标；22-社会效益；展示城市良好形象；实施周期指标值:显著提升；年度指标值:显著提升。7、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度（%）；实施周期指标值:95%以上；年度指标值:95%以上。
荔湾区专类植物展示园、生态科普宣教点的科普活动	48.60	48.60			推动华南国家植物园与广州城市融合发展，建立“1+3+N”的城园融合体系，科学选址，高质量规划建设、管理1个专类植物展示园、5个生态科普宣教点。	1、1-产出指标；11-数量指标；举办活动次数；实施周期指标值:8；年度指标值:8。2、1-产出指标；12-质量指标；公园整体形象；实施周期指标值:提升；年度指标值:提升。3、2-效益指标；22-社会效益；展示城市良好形象；实施周期指标值:显著提升；年度指标值:显著提升。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度（%）；实施周期指标值:95%；年度指标值:95%。
广钢公园工业遗产申报项目	59.40	59.40			一是实现广钢公园省级工业遗产、国家级工业遗产的成功申报；二是以工业遗产申报为核心，指导广钢公园各项设计、建设工作按照申报标准落实，达到高水平设计、高质量建设，并为工业遗产保护、博览、博物馆展陈等一系列工作提供技术支持。	1、1-产出指标；11-数量指标；资金及时支付率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。2、1-产出指标；13-时效指标；项目完成情况；实施周期指标值:60%；年度指标值:60%。3、2-效益指标；22-社会效益；省工信厅公布名单并授牌；实施周期指标值:是；年度指标值:是。4、2-效益指标；22-社会效益；项目实施是否有利于促进当地文化发展；实施周期指标值:是；年度指标值:是。
2024年荔湾区宣传文化事业发展资金	20.00	20.00			贯彻执行上级有关精神，按照区委工作安求，拟订宣传思想文化工作和事业产业发展政策规划并组织实施、统筹协调推进宣传思想文化领域建设，会同有关部门贯彻落实文化经济政策，有序推荐我区宣传思想文化工作。	1、1-产出指标；11-数量指标；社会公众参与度；实施周期指标值:不少于5万人次；年度指标值:不少于5万人次。2、2-效益指标；22-社会效益；反映重大主题社会宣传的覆盖面情况；实施周期指标值:不少于80%；年度指标值:不少于80%。3、2-效益指标；22-社会效益；展示城市良好形象；实施周期指标值:显著提升；年度指标值:显著提升。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度（%）；实施周期指标值:95%以上；年度指标值:95%以上。