

项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

部门名称：广州市荔湾区市场监督管理局

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户 拨款	其他 资金	绩效目标	绩效指标
合计	3,899.96	3,899.96				
广州市荔湾区市场监督管理局	3,539.66	3,539.66				
办公场地租金及水电专项 经费	70.00	70.00			通过实施此项目，保障相关监管工作所需的办公用房，保障正常工作所需用水、用电，满足正常工作所需，业务属地办理率有效提升，各项工作顺利开展。	1、1-产出指标；11-数量指标；正常办公时间；实施周期指标值：无；年度指标值:250天。2、1-产出指标；11-数量指标；租用办公场地面积；实施周期指标值:无；年度指标值:1200平方米。3、1-产出指标；12-质量指标；租用场地使用率；实施周期指标值：无；年度指标值:100%。4、2-效益指标；22-社会效益；业务属地办理率；实施周期指标值:无；年度指标值:100%。
物业管理及后勤保障工作 经费	131.84	131.84			通过实施此项目，确保办公场所的正常运转，营造良好的工作环境，提高工作效率，保障人员财物安全。	1、1-产出指标；11-数量指标；管理服务覆盖面积；实施周期指标值:无；年度指标值:20000平方米。2、1-产出指标；12-质量指标；后勤保障工作响应时效；实施周期指标值:无；年度指标值:2天。3、1-产出指标；12-质量指标；物业管理工作验收合格率；实施周期指标值:无；年度指标值:100%。4、1-产出指标；13-时效指标；机关办公楼安保值守；实施周期指标值:无；年度指标值:24小时。5、2-效益指标；22-社会效益；安全责任事故；实施周期指标值:无；年度指标值:0起。6、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意率；实施周期指标值:无；年度指标值:90%。
标准化战略及标准国际化 创新型城市创建工作经费	19.00	19.00			通过实施此项目，不断夯实标准化工作基础，激励企业提升标准化建设，促进建立先进标准体系，标准化服务能力明显提升，产业升级成效显著，对服务区域经济发展贡献突出。	1、1-产出指标；11-数量指标；举办宣传培训活动次数；实施周期指标值:2场次；年度指标值:2场次。

编外人员聘用经费	695.00	695.00			通过实施此项目，协助收集、统计辖区内食品药品生产经营信息；协助专项整治现场执法，处理投诉举报；协助日常监督抽检；为行政执法、文件交换等公务用车提供后勤服务。	1、1-产出指标；11-数量指标；聘用编外人员人数；实施周期指标值:无；年度指标值:90人。2、1-产出指标；11-数量指标；车辆保障频次；实施周期指标值:无；年度指标值:2600次。3、2-效益指标；22-社会效益；协助日常监督抽检；实施周期指标值:无；年度指标值:1900批次。4、2-效益指标；22-社会效益；食品药品生产经营信息收集统计；实施周期指标值:无；年度指标值:1.4万户。
新开办企业免费刻制印章专项经费	75.00	75.00			通过实施此项目，进一步优化营商环境，减少企业开办环节，提高企业开办效率，降低企业开办成本，努力提升企业、群众的改革成果获得感。	1、1-产出指标；11-数量指标；刻制印章数；实施周期指标值:无；年度指标值:50000。2、1-产出指标；13-时效指标；印章按时交付；实施周期指标值:无；年度指标值:2小时。3、2-效益指标；22-社会效益；开办企业便利度；实施周期指标值:无；年度指标值:有效提升。4、2-效益指标；22-社会效益；提高开办企业效率；实施周期指标值:无；年度指标值:0.5天。5、3-满意度指标；31-服务对象满意度；企业对印章满意度；实施周期指标值:无；年度指标值:100%。
电梯监督检验专项经费	150.00	150.00			贯彻落实国家和省委、省政府关于深化电梯安全监管工作改革的指示精神，依法对特种设备使用管理相关单位实施安全监察工作，对特种设备日常使用、维护保养、定期检验以及安全操作和风险管理质量进行综合监督验证。及时发现及消除辖区安全隐患，有效促进辖区电梯安全管理及维保质量的提升，有效提升人们对电梯安全检验的认识，有效提高辖内电梯安全使用水平。	1、1-产出指标；11-数量指标；监督检验抽查电梯台数；实施周期指标值:无；年度指标值:1000台。2、1-产出指标；12-质量指标；被抽查电梯不符合项目的处理率；实施周期指标值:无；年度指标值:100%。3、1-产出指标；12-质量指标；被抽查电梯事故发生次数；实施周期指标值:无；年度指标值:0次。4、2-效益指标；22-社会效益；被抽查电梯不符合项目的整改率；实施周期指标值:无；年度指标值:100%。5、3-满意度指标；31-服务对象满意度；监督检验工作满意度；实施周期指标值:无；年度指标值:90%。
产品抽样检测工作经费	150.00	150.00			通过实施此项目，围绕市民群众“食得放心”总体目标，积极推动我区农贸市场、大型超市、新业态等主体食品（食用农产品）快检体系建设，通过督促食品销售者严格落实食品安全查验要求，加强对重点市场、重点区域、重点食品品种的监管力度，进一步落实市场开办者管理责任和经营者主体责任，进一步鼓励民众参与食品安全社会共治。	1、1-产出指标；11-数量指标；产品抽检批次；实施周期指标值:无；年度指标值:1500批次。2、1-产出指标；11-数量指标；快检批次；实施周期指标值:无；年度指标值:20万批次。3、1-产出指标；12-质量指标；重点企业追溯服务任务完成率；实施周期指标值:无；年度指标值:100%。4、2-效益指标；22-社会效益；快检数据公示率；实施周期指标值:无；年度指标值:100%。5、2-效益指标；22-社会效益；食品安全监督抽检合格率；实施周期指标值:无；年度指标值:90%。6、3-满意度指标；31-服务对象满意度；民众满意度；实施周期指标值:无；年度指标值:80%。

知识产权促进与保护专项经费	608.00	608.00		通过实施此项目，全面提升我区知识产权创造、运用、管理和保护能力和水平，提高我区专利授权数量，推动培育高价值知识产权；引导区内企业实施知识产权的运用和转化，提升自身品牌竞争力；强化我区知识产权保护力度，提高区域知识产权行政执法能力，营造良好营商环境。	1、1-产出指标；11-数量指标；专利产业化扶持项目数；实施周期指标值:30个；年度指标值:10个。2、1-产出指标；11-数量指标；宣传培训活动数；实施周期指标值:10场次；年度指标值:4场次。3、1-产出指标；11-数量指标；知识产权质押融资额；实施周期指标值:18亿元；年度指标值:6亿元。4、1-产出指标；13-时效指标；项目审核完成率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。5、2-效益指标；22-社会效益；区域知识产权意识；实施周期指标值:提升；年度指标值:提升。6、3-满意度指标；31-服务对象满意度；培训活动满意度；实施周期指标值:90%；年度指标值:90%。
标准化战略专项资金	25.00	25.00		通过实施此项目，不断夯实标准化工作基础，激励企业提升标准化建设，促进建立先进标准体系，标准化服务能力明显提升，产业升级成效显著，对服务区域经济发展贡献突出。	1、1-产出指标；11-数量指标；举办宣传培训活动次数；实施周期指标值:6；年度指标值:2。2、1-产出指标；13-时效指标；标准化项目资助审核完成率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。3、2-效益指标；22-社会效益；新增提升产品质量水平的标准制修订数；实施周期指标值:30；年度指标值:11。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；受资助单位满意度；实施周期指标值:95%；年度指标值:95%。
市场监管工作专项经费 (含食品药品监管)	180.00	180.00		通过实施此项目，深化商事制度改革，推进稳定公平透明、可预期的营商环境建设；整合监管职能，加强监管协同，进一步理顺市场监管体制，形成市场监管合力；推动市场主体信用体系建设，规范和维持市场秩序，营造诚实守信、公平竞争的市场环境。	1、1-产出指标；11-数量指标；“双随机、一公开”抽查数；实施周期指标值:无；年度指标值:1795户。2、1-产出指标；11-数量指标；企业年报率；实施周期指标值:无；年度指标值:85%。3、1-产出指标；11-数量指标；处理工单量；实施周期指标值:无；年度指标值:10万宗。4、1-产出指标；11-数量指标；数字化扫描、网办电子文件处理数；实施周期指标值:无；年度指标值:90万页。5、1-产出指标；11-数量指标；注册登记量；实施周期指标值:无；年度指标值:10万。6、1-产出指标；12-质量指标；注册登记依时办结率；实施周期指标值:无；年度指标值:100%。7、1-产出指标；12-质量指标；结案率；实施周期指标值:无；年度指标值:85%。8、2-效益指标；22-社会效益；企业登记档案资料查询数；实施周期指标值:无；年度指标值:1万次。9、2-效益指标；22-社会效益；规范市场秩序；实施周期指标值:无；年度指标值:提升。10、2-效益指标；22-社会效益；食品安全考核达标率；实施周期指标值:无；年度指标值:90%。
市场监管所标准化建设工作经费	20.00	20.00		通过实施此项目，推进市场监管所运行机制更加顺畅高效、业务流程更加严谨规范、设施装备更加完善配套、基层队伍建设更加增能提效、监管执法形象更加规范统一。	1、1-产出指标；12-质量指标；办公环境标识标准化规范化完成比例；实施周期指标值:无；年度指标值:90%。2、1-产出指标；12-质量指标；外观形象标识标准化规范化完成比例；实施周期指标值:无；年度指标值:90%。3、1-产出指标；12-质量指标；装备设施标识标准化规范化完成比例；实施周期指标值:无；年度指标值:90%。4、2-效益指标；22-社会效益；规范标识标志优化外观形象；实施周期指标值:无；年度指标值:提升。

行业党委工作经费	5.00	5.00			通过实施此项目，进一步扎实推进我区“小个专”党建工作，促进我区非公企业健康有序发展，推动“小个专”党的组织和党的工作覆盖，以党建激发市场活力。	1、1-产出指标；11-数量指标；党建简报；实施周期指标值:无；年度指标值:6期。2、1-产出指标；11-数量指标；组织企业参加红联大讲堂次数；实施周期指标值:无；年度指标值:3次。3、2-效益指标；24-可持续影响；党建引领成效；实施周期指标值:无；年度指标值:有效提升。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；党建联系点企业满意度；实施周期指标值:无；年度指标值:100%。
发展资金（荔湾区）	208.75	208.75			通过开展知识产权工作专项资金（发展资金）项目工作，促进区内知识产权高质量发展，推进知识产权强市建设和知识产权战略实施，强化知识产权运用、管理和服务水平，促进我区知识产权事业全面发展。	1、1-产出指标；11-数量指标；举办宣传培训活动次数；实施周期指标值:2场；年度指标值:2场。2、1-产出指标；13-时效指标；资金发放及时性；实施周期指标值:95%；年度指标值:95%。3、1-产出指标；14-成本指标；资金发放标准控制；实施周期指标值:符合；年度指标值:符合。4、2-效益指标；22-社会效益；区域知识产权意识；实施周期指标值:提高；年度指标值:提高。
荔湾区传统迎春花市工作经费	835.00	835.00			通过实施此项目，弘扬岭南传统文化，推动社会主义文化繁荣兴盛，宣传我区发展新成就，营造“美丽、祥和、喜庆、繁荣、节俭、安全”的迎春气氛，擦亮“广州过年，花城看花”的城市文化名片。	1、1-产出指标；11-数量指标；花市档口数；实施周期指标值:无；年度指标值:300个。2、1-产出指标；13-时效指标；花市工作按时完成；实施周期指标值:无；年度指标值:如期完成。3、2-效益指标；21-经济效益；花市成交额；实施周期指标值:无；年度指标值:300万元。4、2-效益指标；22-社会效益；媒体报道宣传；实施周期指标值:无；年度指标值:20篇。5、2-效益指标；22-社会效益；花市人流量；实施周期指标值:无；年度指标值:100万人次。6、2-效益指标；22-社会效益；花市档口招租率；实施周期指标值:无；年度指标值:95%。
局档案室及华林多宝监管所办公用房修缮与搬迁经费	350.00	350.00			1.完成档案室的建设与搬迁，满足我局现有及未来10年增量档案的存放。2.完成华林、多宝市场监管所“两化”建设。	1、1-产出指标；11-数量指标；房屋修缮面积；实施周期指标值:3796平方米；年度指标值:3796平方米。2、1-产出指标；11-数量指标；档案柜购置；实施周期指标值:950个；年度指标值:950个。3、1-产出指标；12-质量指标；办公及功能用房适用性；实施周期指标值:满足；年度指标值:满足。4、2-效益指标；22-社会效益；方便群众办事；实施周期指标值:≤2次；年度指标值:≤2次。5、2-效益指标；24-可持续影响；满足当前标准的办公需求和档案存放需求的年限；实施周期指标值:10年；年度指标值:10年。

帮扶工作经费	5.00	5.00			为贯彻落实国家、省、市关于做好全面推进乡村振兴重点工作相关文件精神，推动区域高质量融合发展，根据《穗荔乡村〔2022〕1号》《穗荔乡村组〔2023〕1号》文件要求，安排专项经费，保障派驻梅州市梅县区驻镇扶村干部帮扶工作顺利开展，促进梅县地区经济社会高质量发展，提升两城融合发展水平。	1、1-产出指标；11-数量指标；到镇调研；实施周期指标值:2；年度指标值:2。2、1-产出指标；11-数量指标；发动企业帮扶；实施周期指标值:1；年度指标值:1。3、2-效益指标；22-社会效益；帮扶效能；实施周期指标值:1；年度指标值:1。
两新组织党务工作者补贴	12.07	12.07			通过实施此项目，全力推动我区“小个专”党建工作提质增效，持续助推我区小微企业、个体工商户、专业市场高质量发展。	1、1-产出指标；11-数量指标；党建指导员人数；实施周期指标值:无；年度指标值:1。2、2-效益指标；22-社会效益；“小个专”党建宣传；实施周期指标值:无；年度指标值:200篇。3、2-效益指标；22-社会效益；“小个专”党建走访；实施周期指标值:无；年度指标值:30家。
广州市药品检验所一分所	360.30	360.30				
药品检验工作经费	10.30	10.30			通过本项目的实施，做好清平中药材专业市场日常巡查和专项检验，区内日常监督检验工作，为市场监管提供技术支持。	1、1-产出指标；11-数量指标；抽检任务完成数；实施周期指标值:100批；年度指标值:100批。2、3-满意度指标；31-服务对象满意度；监督检验工作满意度；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。
药检一分所检验检测实验室扩建及科普教育基地建设专项经费	350.00	350.00			建立荔湾区食品药品检验所，扩展食品检验检测资质及化妆品检验检测资质，场地建设全面符合实验室建设标准要求；建立荔湾区中药材标本馆，拟邀请广州市药学会、荔湾区中医院的专家进行中药材交流活动，加强行业之间学术交流；定期举办讲座，向群众传播普及中药知识；定期组织荔湾区内尤其是清平市场业户和管理方等监管对象参与科普教育培训活动。	1、1-产出指标；12-质量指标；化妆品检测实验室建设进度；实施周期指标值:100%；年度指标值:50%。2、1-产出指标；12-质量指标；微生物检测实验室建设进度；实施周期指标值:100%；年度指标值:50%。3、1-产出指标；12-质量指标；食品检测实验室建设进度；实施周期指标值:100%；年度指标值:50%。4、2-效益指标；22-社会效益；科普教育培训活动；实施周期指标值:5次；年度指标值:5次。5、2-效益指标；22-社会效益；联合举办中药材鉴定交流活动场次；实施周期指标值:5次；年度指标值:5次。6、2-效益指标；22-社会效益；药材标本室面向公众开放场次；实施周期指标值:24次；年度指标值:24次。