

广州市荔湾区商务和投资促进局 2022 年部门整体支出绩效自评报告

一、基本情况

（一）部门职能

广州市荔湾区商务和投资促进局的主要职责是：

（一）贯彻执行国家、省、市和区法律法规、相关方针政策及有关规定，落实区委、区政府工作部署，负责统筹全区商务发展及招商引资工作。

（二）拟订并组织实施商务发展和招商引资规划、计划及有关产业政策；组织、指导、协调推进商务和投资促进等领域的交流与合作。

（三）负责监测分析全区进出口、商贸流通、外商投资状况，进行预测预警和信息引导；推进现代市场体系建设，协助商贸服务平台建设；推进内外贸融合发展，优化商贸流通产业布局 and 结构；研究国内外贸易、现代流通方式和全区商务工作发展趋势，组织实施调控措施。

（四）促进贸易增长方式转变，指导批发市场、城市商业网点规划、商业体系建设；拟订并组织实施电子商务、商贸服务等发展规划和政策措施。

（五）统筹流通行业发展工作，依法对商贸流通行业进行监督管理；负责辖区内再生资源回收利用的管理；负责制定和实施再生资源回收产业政策、回收标准和回收行业发展

规划；负责单用途商业预付卡等行政管理；负责管理全区食盐专营工作，负责工业用盐等非食用盐的管理，负责食盐供应应急管理等工作。

（六）指导外商投资、外贸进出口等工作；依法管理外商投资企业和项目有关事项；依法监督检查外商投资企业执行有关法律法规情况；推动服务贸易发展，指导服务贸易领域的对外开放；协调推进优化通关环境；负责对外投资和经济合作工作；指导境外市场开拓；协助反倾销、反补贴、保障措施及其他与进出口公平贸易相关工作。

（七）负责统筹协调全区招商引资工作，拟订年度招商目标任务并组织实施；拟定全区招商引资产业准入、奖励扶持等专项政策和制度并组织实施。

（八）负责组织策划全区招商引资活动，将招才引智作为招商活动的重要内容，宣传投资环境，组织开展与境内外知名机构的投资促进战略合作，参与开展国内外投资促进工作。

（九）组织实施招商引资具体工作，负责重大产业项目的洽谈、评估、引进及招商阶段的跟踪服务工作，实施招商引资项目信息的动态管理。

（十）负责本行业、领域的安全生产工作。推动全区商贸业人才队伍建设。

（十一）完成区委、区政府和上级相关部门交办的其他任务。

（十二）招商稳企具体工作开展由区商务投促局、承担

招商稳企相关职责的有关部门以及各功能园区管理机构根据各自“三定”规定推进。

（二）部门整体收支情况

全年预算数 11206.52 万元，执行数 8778.17 万元，完成预算的 78.33%。

按资金来源分，一般公共预算财政拨款支出 8778.17 万元，政府性基金预算财政拨款支出 0 万元，国有资本经营预算财政拨款支出 0 万元，其他资金支出 0 万元。按支出性质看，基本支出 1121.85 万元，项目支出 7656.32 万元。

（三）部门整体支出绩效目标

目标 1：开展日常招商工作，进一步提升招商工作实效，增加企业对我区的投资，并吸引更多企业落户荔湾，完成省、市、区下达的各项招商任务指标。

目标 2：通过扶持企业项目，扩大企业规模，优化内、外贸易结构，增强企业综合竞争力。

目标 3：通过招聘一批劳务派遣工作人员，充实我区招商人员力量，协助引进一批投资规模大、科技含量高、税收贡献大、产业带动强的项目，推动我区经济又快又好发展的预期目标。

（四）部门年度重点工作任务

开展日常招商工作，进一步提升招商工作实效，增加企业对我区的投资，并吸引更多企业落户荔湾，完成省、市、区下达的各项招商任务指标。

通过扶持企业项目，扩大企业规模，优化内、外贸易结构，增强企业综合竞争力，促进和保障我区企业的可持续发展，吸引优质项目，规范企业管理。

本项目主要为缓解上下九步行街目前历史文化街区风貌与实际发展不匹配的问题，改造内容主要包含建筑立面整治、人行道改造、上下九广场提升、牌楼牌坊提升、灯光亮化提升、城市家具、智能标识系统、数字文化升级、景观绿化提升、三线整治等，营造上下九步行街协调、特色的街区风格。

二、综合评价分析

（一）自评结论综述

通过自评，2022年部门整体支出设置的6个关键指标均能达到设定的预期目标值；经综合评分，自评得分97.57分，自评优秀。

（二）各重点工作任务绩效目标完成情况分析

1.招商引资经费。该项目项目年初预算数100万元，年中调减41.36万元，全年预算数为58.64万元，预算调整率-41.36%；全年执行数为46.91万元，完成预算的80.00%；项目主要包括专题招商推介会议活动经费、赴外地招商工作经费、购买招商中介机构的服务，并聘请投资促进顾问经费、招商推介的各种资料制作费、接待费、宣传视频拍摄、招商政策研究、重点项目研判、项目评审等。经自评打分得分累计97分，项目绩效等级为优。

2.产业扶持资金项目。该项目年初预算数 1588.4 万元，年中调增 1919.36 万元，全年预算数为 3507.76 万元，预算调整率为 120.83%；全年执行数为 3504.7 万元，完成预算的 99.91%；主要用于对符合相关要求的企业进行发放资金奖励，组织开展相关促消费活动，符合国家、省、市关于支持企业发展，活跃市场经济的要求。经自评打分得分累计 100 分，项目绩效等级为优。

3.上下九步行街品质提升工程项目。该项目预算资金 2000 万元，因上下九步行街属于省级历史文化街区，采用 EPC 模式建设，《实施方案》需经市名城委审议通过后方可施工。由于 2022 年市名城委未安排审议《上下九—第十甫历史文化街区保护活化利用（一期）工程项目实施方案》，导致项目无法办理《施工许可证》，相关资金无法支出，所以年中全部调减，主要用于支付上下九步行街品质提升工程款等。

（三）主要工作成效

一是促消费，亮品牌，添活力。率先在全市举办“荔湾欢乐购”促消费活动，首发消费券，打造荔湾商贸消费品牌，截至 11 月底已核销消费券金额 1601.47 万元，核销率达 80.8%，有效拉动消费 2.05 亿元。通过与京东集团合作在京东 APP 设立芳村茶叶馆专区，促进中药材市场电商化\复制花卉拍卖中心模式等促进专业市场传统商贸业“数字化转型”。擦亮“探索荔湾 寻味西关”暨“**Young 城 Yeah 市**”文商

旅招牌，推动荔湾入围“2022 中国夜经济繁荣百佳县市”前三甲。二是**重招商，强服务，优政策**。强化“一切为了投资者理念”，成功举办第八届中国广州国际投资年会荔湾区平行分会活动，全年度主要招商任务指标均提前完成。全年发布两批“3+X”共计 11 个重点招商服务项目，服务好扬韬科技项目、珠江太古项目、湖南建设投资集团南方总部项目等一批重点招商项目。落实全区优质企业“首席服务官”全覆盖，266 个企业（项目）纳入服务范围，通过该制度协调解决企业各类诉求 200 余条，为优质企业提供 102 个学位支持。不断尝试创新政策研究，完善优质企业办法、制定园区招商措施、研究电商扶持政策，推动立白、广药、壹健康专项合作协议，初步形成“普惠性政策+一企一策”政策体系。三是**抓防疫，保供应，稳底商**。坚持将“以人民为中心”落到实处，在疫情防控管控区域扩大的“关键时期”细致做好居民生活物资保障，广泛发动对接多家线上电商企业（推荐上报 21 家重点保供企业申报市级保供企业“白名单”），累计向相关管控区域发放超 19 万份蔬菜包和 9 万多份应急物资包，确保全区居民生活物资保障平稳过渡。协助相关部门做到隔离转运、支援队伍无“后顾之忧”，积极完成 11 间酒店储备（3 间学校宿舍）共 1830 个房间的储备，积极开展底商补助全年核发补助金额约 2400 万元。

三、存在的主要问题

一是受国内疫情形势反复等因素影响较大，我区“走出

去”招商各项交流活动大幅度减少，全年真正外出招商的有效时间和次数均比往年少，导致资金支出率较低。

二是项目预算年中调整较大。如产业扶持资金年中调增1919.36万元，预算调整率为120.83%；区政府合作经费年中调减80万元，预算调整率为-72.73%；上下九步行街改造提升工程项目年初预算资金2000万元，因上下九步行街属于省级历史文化街区，采用EPC模式建设，《实施方案》需经市名城委审议通过后方可施工。由于2022年市名城委未安排审议《上下九—第十甫历史文化街区保护活化利用（一期）工程项目实施方案》，导致项目无法办理《施工许可证》，相关资金无法支出，所以年中全部调减。

四、下一步改进措施

一是对预算项目进行实时监控运行，年中若发现有项目不能继续实施或部分不能实施，要及时申请调整预算。二是向区财政反应，部门年初预算控制数应按部门上年度决算执行数来考虑，而不应该按上年度预算控制数来考虑，提高预算编制的科学性，控制预算调整率。