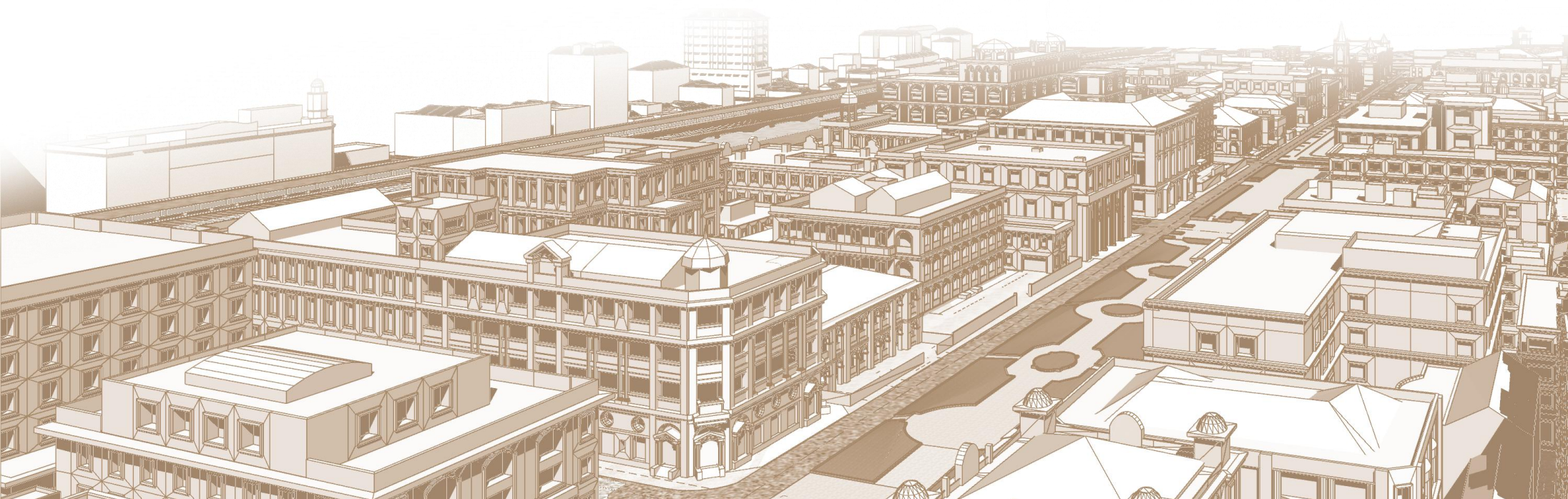


沙面岛招牌近期整治提升建议

Recommendations for Near-term Upgrading
of Signboards on Sha Mian

广州市规划和自然资源局荔湾区分局
广州市城市规划勘测设计研究院 荔湾分院
2024年11月



目录 / CONTENTS

01 总则	1.1 编制原则	04
	1.2 编制理念	05
02 整治依据	2.1 一般设置要求	07
	2.2 分区分类指引	08
	2.3 问题与措施	09



01 总则

1.1 编制原则

1.2 编制理念



■ 协调

招牌设置应符合沙面历史文化街区保护规划及相关保护要求，不得破坏传统格局和历史风貌，需要延续沙面建筑群的历史发展脉络。其设置位置、形式、大小、色彩、图案应与城市风貌协调，与街区环境协调，与建筑形式协调，历史文物或标志性建筑上的招牌，应当与建筑风格保持协调。

■ 安全

招牌设置涉及的各个环节首先保证安全性，从设置位置选择、材料的使用、结构的强度、制作安装，后期维护等各个环节都应以安全性为前提，不得影响人身安全、财产安全、交通安全、消防安全，不应影响车辆、行人通行安全，不应妨碍安全疏散、灭火救援、建筑防排烟，不应影响建（构）筑物及设施等被依附载体的安全和使用功能。

■ 品质

加强沙面岛户外招牌的精细化管控，使户外招牌与建筑本体完美融合，提升沙面历史文化街区的整体风貌形象 and 品质，助力沙面历史文化街区打造成为宜居、宜业、宜游、宜乐的“广州西客厅”。招牌的设置应通过适宜的比例、创意的造型、考究的材料、舒适的亮度、合理的版式和字体展示企业的形象和品质。

■ 分类

在整体协调的基础上保障户外招牌的多样性和适配性。依据沙面岛不同类型的建筑风貌、不同的功能业态、不同的空间尺度和环境特征，采用分类引导管控的方法，对分类后的每栋建筑进行针对性的引导或管理，使招牌的设置不影响各类建筑的基本形态。

■ 实施

本导则结合沙面岛实际情况制定，与广州市现有的法律法规、城市规划和技术规范相适应，同时也借鉴上海等其他地区先进的经验，最终以图文并茂的形式指导招牌设置，落实到沙面岛每一栋建筑招牌设置的管控要求，保障本导则在实施层面的可操作性。



气质

招牌设置以“尊重历史、展示文化、协调风貌”为管控理念，彰显沙面岛独特的历史文化气质。

品质

招牌设置以“环保实用、端庄典雅、简洁大气”为美学理念，展现沙面岛工匠美学的形象品质。

精致

招牌设置以“安全牢固、精益求精、精雕细琢”为工艺理念，体现沙面岛对工艺细节的精致追求。

02 整治依据

- 2.1 一般设置要求
- 2.2 分区分类指引
- 2.3 问题与措施



总体要求

（依据《广州市户外广告和招牌设置管理办法》《广州市户外广告和招牌设置规范》及其他相关规范）

位置与尺寸

1. 招牌的设置不得遮挡、覆盖具有传统特色的建筑立面，不得破坏建筑空间环境和景观，禁止在遮挡或破坏历史建筑、传统风貌建筑等体现其历史文化价值的构件、造型、装饰类核心价值要素位置设置。
2. 招牌不可在危及建（构）筑物安全或利用危房、违章建筑、超出建筑物外轮廓线及顶部凌空部分（含屋顶水箱、机房及其他构筑物等）、影响通风采光功能的窗户上、商住楼等混合功能建筑的住宅部分（楼名招牌除外）设置。

色彩与照明

1. 招牌宜采用与建（构）筑物主色调相呼应或接近的颜色，色彩应用应与城市其它环境构成要素相协调，不宜使用高饱和度的颜色作为主色，色彩选择应尽可能参考本导则建议色谱。
2. 招牌的照明设置和设计应与所在区域的整体景观灯光设计环境氛围相协调，附着与建筑物的招牌照明必须与建筑照明统一，做到主次分明、整体协调。照明设置不得妨碍交通安全和居民正常生活。

注明：

1. 在文物建筑上设置的招牌样式，以广州市文物局审批通过的方案为准，设置人应严格按照审批后的方案实施。
2. 针对具体建筑，根据建筑风格，街区位置等进一步提出详细指引。

字体与材质

1. 招牌材质应呼应建筑风貌合理搭配，版式和字体应彰显沙面岛文化内涵。
2. 招牌字体应选择与业态特点适合的字体，且应与历史文化街区风貌相符，选择简洁大气、端庄典雅的字体；避免使用三种以上的字体样式，宜考虑图案与字体协同设计；字体不宜将招牌设计空间占满，文字、版面构图宜采用黄金分割、中心分割、九宫格分割法则。
3. 招牌的材料应选择符合国家标准的安全性能高、耐久性好、节能环保的非易燃材料；设施面板不应使用灯箱布、喷绘布、即时贴等劣质材料，设施结构不应使用易腐蚀、易破损的材料。

容量与安装

1. 店招牌匾设置应遵从“一店一牌”的原则，有专用室外出入口的，数量不宜超过出入口的个数。
2. 多个单位在同一建筑时，可在同一出入口统一设置招牌，应在门口左右两边或一边规定范围内集中设置招牌。
3. 招牌不得直接安装在建筑物构造干挂面层上，应当安装在结构主体上。

三区三类划分

将沙面岛所有建筑梳理为157处，划分为文物建筑、风貌协调建筑和其他建筑3大类，并进行分区管控，具体如下：

1.严格管控区——文物建筑（50处）

《沙面历史文化街区保护利用规划》的一类建筑，包含50处文物建筑本体及其保护紫线范围，大多为西洋风格，是沙面历史文化街区独具特色的文化名片，招牌设置应严格管控，必须与历史建筑风貌相适应，体现沉稳大气、庄严典雅的风貌气质。

2.重点管控区——风貌协调建筑（66处）

《沙面历史文化街区保护利用规划》的二类建筑，共涉及66处建筑，招牌设置应重点管控，结合沙面历史建筑风貌整体设计，与历史文化街区尺度及建筑风貌相协调。

3.品质提升区——其他建筑（41处）

《沙面历史文化街区保护利用规划》的三类建筑、四类建筑，共涉及41处建筑，包含有商业界面和无商业界面建筑，招牌设置应品质化、精致化，塑造舒适的生活品质空间。



建筑分类分布图

1.设置位置类

问题：①招牌设置位置遮挡建筑立面核心要素；②招牌设置位置遮挡历史风貌建筑阳台瓶式栏杆；③招牌设置位置超出建筑构件外轮廓线。

措施：建议移除现状位置不当招牌。并结合《沙面岛招牌标准化设置导则》中对于该栋建筑物的设置位置指引规范招牌设置位置，如结合建筑物拱券下方空间、门头、平整墙面等。

2.设置尺寸类

问题：①招牌字体过大与入口比例不和谐；②招牌尺寸过大突出墙面与立面关系突兀。

措施：对于招牌字体过大的问题，建议移除尺寸不当招牌。对于突出墙面与立面关系突兀的问题，建议移除尺寸不当招牌。

3.设置色彩类

问题：①招牌色彩与原立面差异过大；②招牌选用色彩饱和度过高。

措施：对于招牌色彩与原立面差异过大、饱和度过高的问题，结合该栋建筑物立面颜色及《沙面岛招牌标准化设置导则》内的推荐颜色，给出色彩建议。

4.亮化照明类

问题：①灯箱亮光面积过大彩灯配饰繁杂；②招牌照明光饱和度过高亮度过高。

措施：建议移除现状照明不当灯箱招牌；对于招牌采用高饱和度彩色光的问题，建议调整采用暖白光或淡黄光及其他低饱和度色彩光源。

5.安装方式类

问题：①招牌突出于构件设置铁架外露美观度差；②招牌立板于阳台外存在安全隐患。

措施：建议移除现状安装方式不当招牌、采用安全美观的方式安装在结构主体上，并按国家规范计算其荷载。

6.后期维护类

问题：①招牌破损老化，店铺关闭未及时拆除；②招牌位底板裸露，空置期间缺乏维护。

措施：对于招牌破损老化，店铺关闭未及时拆除的问题，建议拆除相关问题招牌，及时恢复立面原貌或按《沙面岛招牌标准化设置导则》要求更新招牌。对于招牌招牌位底板裸露，空置期间缺乏维护的问题，建议及时进行维护，恢复立面原貌并保持整洁。

7.设置数量类

问题：①招牌种类款式过多；②招牌数量过多。

措施：对于种类款式过多的问题，依据该栋建筑实际情况给出建议采用的招牌种类款式，并建议移除多余的现状招牌。对于招牌数量超容问题，依据该栋建筑实际情况给出建议采用的招牌数量，多个单位在同一建筑时，建议在出入口处集约统一设置招牌。