

城市文化底蕴深厚 文化强市梦触手可及

——关于居民对推动城市文化综合实力出新出彩、
提高文化软实力的看法和建议的调查报告

2019年5月中下旬，荔湾区统计局通过万户居民调查网对我区4条行政街20个社区，500名年龄在18-65周岁的常住居民进行了入户抽样调查。调查结果显示：近九成的市民认为广州的文化气氛浓厚；八成半的市民对目前保留的广州特色文化景点、文化创意产品感兴趣；近七成的市民认为广州打造超强文化品牌的条件已经充分；超过九成的市民对广州推动文化综合实力出新出彩有信心。

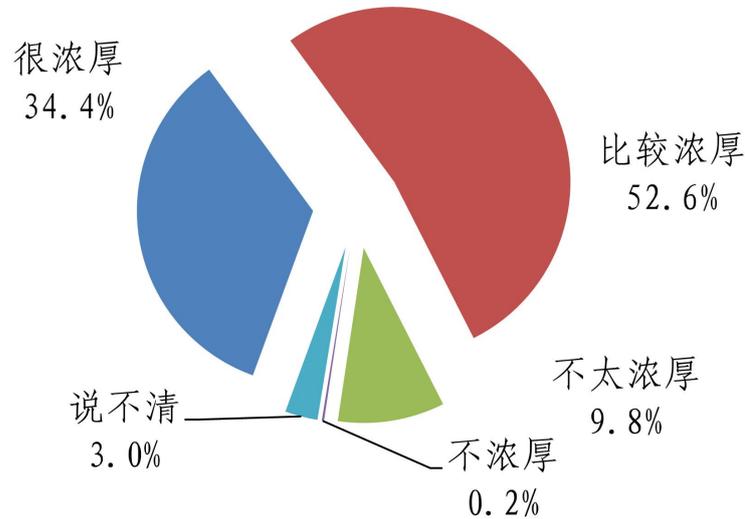
一、广州文化氛围浓厚，开放包容引领城市精神

广州是省会城市，同时也是一个超大城市，更是一座拥有超过2000年悠久历史的文化名城。作为岭南文化的中心与发祥地，广州的文化氛围应当是浓厚的，这一点从荔湾市民对文化氛围的评价中得到了印证。

在受访市民中，认为广州的文化氛围“很浓厚”和“比较浓厚”的比例分别为34.4%和52.6%，合计达87%。认为广州的文化氛围“不太浓厚”和“不浓厚”的比例分别为9.8%和0.2%，合计仅10%。另外有3%的受访市民表示“说不清”。

近九成的市民认为广州的文化气氛浓厚，因此，广州的文化氛围浓厚这一说法，得到了数据的有效支撑。（图1）

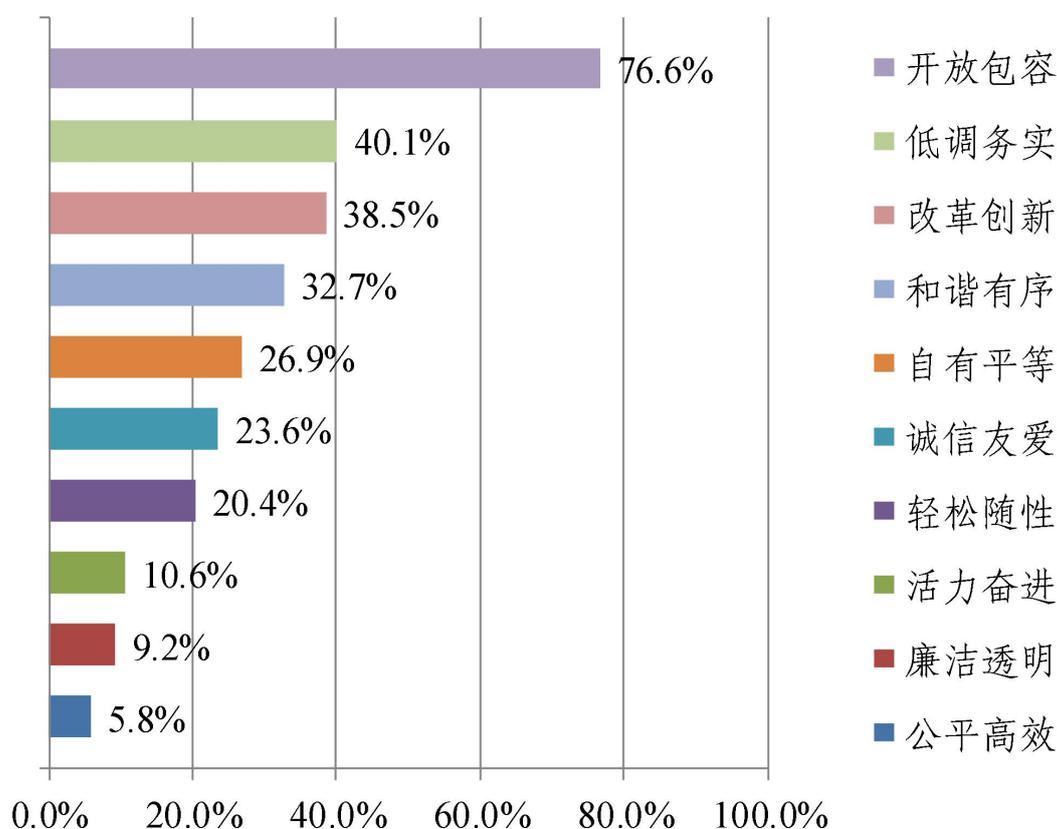
图1：近9成市民认可广州文化氛围浓厚



作为改革开放的前沿阵地，广州在这40年间一直屹立潮头。“开放包容”早已成为这个城市的一种特性，“低调务实”则不断引领着广州市民不断勇于“改革创新”，常住于老城区之一一荔湾的市民更是深有体会。

通过分析市民选取用来描绘城市精神方面的形容词，中选率排在前三位的分别是“开放包容”76.6%，“低调务实”40.1%，“改革创新”38.5%。中选率排在后三位的分别是“公平高效”5.8%，“廉洁透明”9.2%，“活力奋进”10.6%。如果要用三个词语来简要概括广州的城市精神，那肯定非“开放包容”、“低调务实”和“改革创新”莫属。（图2）

图2：开放包容成为广州城市精神主旋律



注：该题为三项选择题，市民可在10个词语中挑选不超过3个。

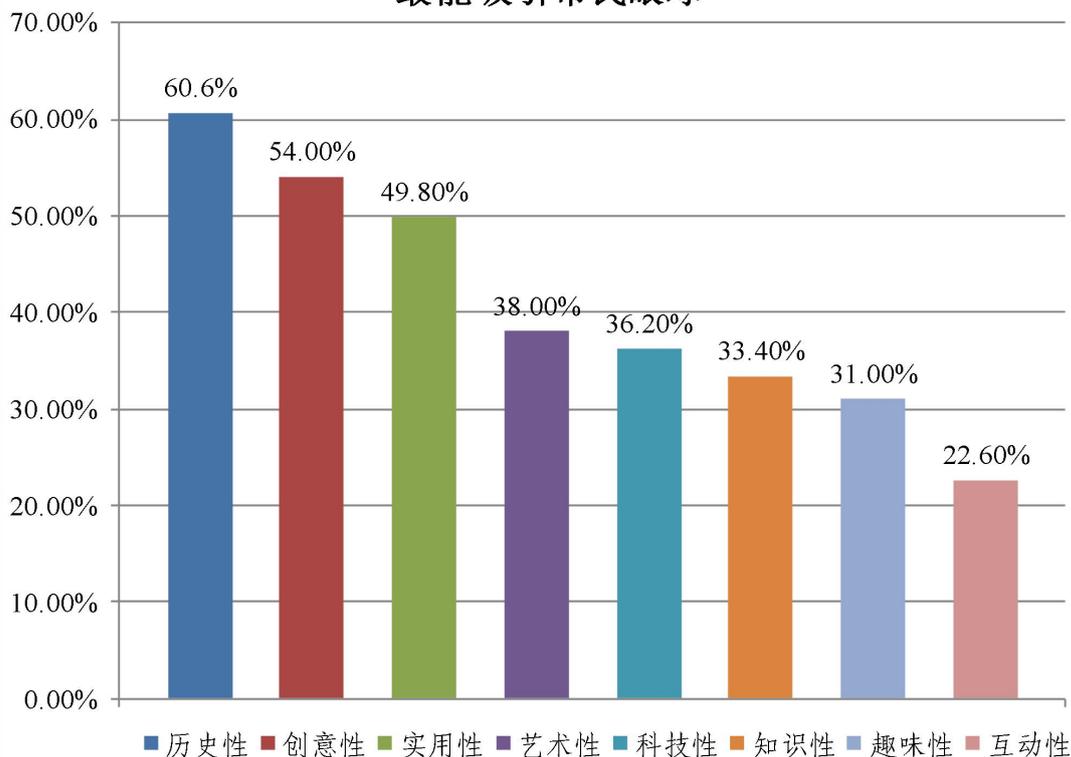
二、特色文化吸引力强大，历史性成为最重要特性

近年来，广州注重打造历史文化街巷等特色文化景点（如永庆坊，1978电影小镇等），推出文化创意产品（如广州博物馆的“广彩粤饰”，西汉南越王博物馆的“南越娃”等）。市民对目前保留的特色文化景点、文化创意产品，“很感兴趣”和“比较感兴趣”的比例分别为32%和53.2%，合计达85.2%。认为“不太感兴趣”和“不感兴趣”的比例分别为11.4%和1.8%，合计仅13.2%。另外有1.6%的受访市民表示“说不清”。有八成半的市民对目前保留的广州特色文化景点、文化创意产品感兴趣，由此可见，市民对于广州的特色文化还是比较关心和

感到满意的。

通过分析市民希望特色的文化景点或文化创意产品应具备的特质，得出中选率排在前三位的分别是“历史性”60.6%，“创意性”54%，“实用性”49.8%。中选率排在后三位的分别是“互动性”22.6%，“趣味性”31%，“知识性”33.4%。当前，如果政府打算改造已有的文化景点或产品，又或者打算挖掘新的文化景点或产品，建议融入更多的“历史性”、“创意性”和“实用性”，这样才能解决广大市民对广州特色文化的需求。（图3）

图3：融合历史性、创意性、实用性的文化产品最能吸引市民眼球



注：该题为多项选择题，市民可在8个选项中挑选。

三、民众期盼参与打造广州超强文化品牌

随着“故宫热潮”持续升温，600岁紫禁城成为新晋“网红”，市民认为广州打造超强文化品牌的条件“很充分”和“比较充分”的比例分别为20.6%和48.4%，合计达69%。认为“不太充分”和“不充分”的比例分别为23.4%和2%，合计为25.4%。另外有5.6%的受访市民表示“说不清”。近七成的市民认为广州打造超强文化品牌的条件已经充分。

通过分析市民认为广州在文化品牌发展上主要存在的问题，得出中选率排在前三位的分别是“民众参与不足”62.8%，“本土特色文化作品知名度不高”47.2%，“龙头文化科技企业数量少”38.4%。中选率排在后三位的分别是“文化创意产品缺乏生命力”18.6%，“缺乏文化交流合作”20.4%，“缺乏代表性的文化节会活动”28.6%。大力发展广州本土文化品牌或者为广州打造超强文化品牌，需要积极调动广大民众参与到活动当中，充分发挥民众智慧，集思广益，让具有本土特色文化的作品不断提高知名度，同时培养龙头文化科技企业，发展出符合市民期望的文化品牌。（表1）

表 1：广州在文化品牌发展上存在的主要问题

单位：%

序号	内 容	中选率
1	民众参与不足	62.8
2	本土特色文化作品知名度不高	47.2
3	龙头文化科技企业数量少	38.4

4	民俗文化活动缺乏创意	32.2
5	文化创意产业园缺乏特色	28.6
6	缺乏代表性的文化节会活动	28.6
7	缺乏文化交流合作	20.4
8	文化创意产品缺乏生命力	18.6

注：该题为多项选择题，市民可在8个选项中挑选。

四、市民对广州跻身文化强市行列充满信心

通过分析调查数据，发现市民认为广州推动文化综合实力出新出彩“很有信心”和“较有信心”的比例分别为38.4%和53.8%，合计高达92.2%。认为“信心不大”和“没有信心”的比例分别为6.4%和0.4%，合计仅为6.8%。另外有1%的受访市民表示“说不清”。超过九成的市民对广州推动文化综合实力出新出彩有信心，说明市民对目前政府推动文化发展的工作感到满意，也说明我们未来的文化发展前景大好，政府定能不负市民期望，令文化综合实力出新出彩。

调查数据显示，要推动广州文化综合实力出新出彩，市民认为政府需要重点做好的工作，依次是“加强多元文化交流融合”54.8%，“推进特色文化、商业、旅游多元活动空间建设”46.2%，“积极筹办特色文化节会或民俗文化活动”46%。中选率排在后三位的分别是“创新文博场馆管理体制”10.4%，“创新文化宣传推广模式”20.6%，“推动城市精神塑造”20.8%。市民认为要加强多元文化交流融合，不断推进特色文

化、商业、旅游多元活动空间建设，积极筹办特色文化节会或民俗文化活动，才能推动广州文化综合实力出新出彩。（表 2）

表 2： 推动广州文化综合实力需要重点做好的工作方面

单位：%

序号	内 容	中选率
1	加强多元文化交流融合	54.8
2	推进特色文化、商业、旅游多元活动空间建设	46.2
3	积极筹办特色文化节会或民俗文化活动	46.0
4	完善大湾区公共文化服务体系	43.6
序号	内 容	中选率
5	打造特色社区公共文化空间	41.4
6	深化文化创意产业合作	30.6
7	扶持自主品牌文化科技企业发展	21.2
8	推动城市精神塑造	20.8
9	创新文化宣传推广模式	20.6
10	创新文博场馆管理体制	10.4

注：该题为多项选择题，市民可在 10 个选项中挑选。

习近平总书记在党的十九大报告中指出：“文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴国运兴，文化强民族强。没有高度的文化自信，没有文化的繁荣兴盛，就没有中华民族伟大复兴。”

广州作为一线城市，文化高度必须与经济高度匹配，才能实现伟大复兴的中国梦。只要我们团结一致，砥砺前行，扎实奋斗，奋力谱写文化新篇章，不断推动城市文化综合实力出新出彩，进一步提高文化软实力，定能实现文化强市之梦。